

2023 级公共文化服务与管理专业人才培养方案

(三年制)

一、专业名称与代码

专业名称：公共文化服务与管理

专业代码：550403

二、入学要求

普通高中毕业生或同等学力者。

三、修业年限

三至五年。

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	文化服务类 (5504)	①文化艺术培训 (8393) ②群众文体活动 (8870)、 ③文化活动服务 (9051)、 ④文化娱乐经纪人 (9053)	①群众文化指导员 (4-13-01-01) ②其他教学人员 (2-08-99) ③文化经纪人 (4-13-05-01) ④讲解员 (4-13-01-03)	①文化指导员 ②文化艺术培训人员 ③文化经纪 ④展览讲解员	①演出经纪人(建 议获得) ②中国民族民间舞 教师初级资格证 (建议获得) ③1+X WPS 证书 (建议获得) ④1+X 会展服务证 书(建议获得)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养适合粤港澳大湾区建设发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知

识和技术技能，面向广东省内文化事业、文化产业相关的文化馆站、图书馆、博物馆、剧场剧院、文化传播公司、广告公司、艺术培训机构、文化社团协会等企事业单位，能够从事基层文化服务与管理、文化活动策划、文化交流与传播、文化遗产的保护与传承等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）职业素质：具有开阔的文化事业、丰富的人文情怀、健康高雅的审美趣味；强烈的社会责任感和专业责任感；坚持职业操守，爱岗敬业、服务社会、诚实守信、严谨求实。

（3）人文素养与科学素质：具有较为宽阔的视野，具有一定人文和科学素养；具备健康、高雅的审美情趣；有文化服务意识；具备创新精神与创业意识。

（4）身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，达到国家规定的体育健康标准；积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

2. 知识

（1）了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史及习近平新时代中国特色社会主义思想理论。

（2）掌握大学专科的文化基础知识、道德修养以及创新创业知识、加深对法治理念、法治原则及法律法规的认知。

（3）了解中华优秀传统文化、理解其思想精华和时代价值，掌握文学艺术欣赏知识。

（4）掌握现代公共文化服务体系基础理论知识。

（5）掌握公共事业管理、文化管理理论知识。

（6）熟悉音乐基础理论、舞蹈基本理论等。

（7）了解音乐、舞蹈等艺术形式的特点及基本规律。

（8）了解中国文化基本概况、地方特色民俗文化。

（9）掌握文学、艺术学等方面的基本理论和知识。

（10）熟悉文化遗产、非物质文化遗产以及我国文化产业的方针、政策和法规。

3. 能力

(1) 职业通用能力

具有良好的文字和口语表达的基本能力、职业沟通能力、社交能力、应变能力、逻辑思维能力和信息搜集和总结能力。

(2) 职业专门能力

- ①具备公共文化服务与管理的实践能力。
- ②具备群众文化活动、文化产业领域活动的组织与策划、营销能力。
- ③协调、管理日常文化事务。
- ④掌握钢琴、声乐或舞蹈类培训、编创技能。

(三) 专业群设置情况

1. 专业群介绍

社会文化系依托国家、省市大力发展文化事业、文化产业的大政方针，以及教育部、财政部、省教育厅对建设高水平专业群建设的指导意见，以“高效+共享”为原则，以“一岗多能、首岗适应、多岗迁移”为人才培养目标，以“文化服务+管理”为特色，成立公共文化服务与管理专业群。本专业群以公共文化服务与管理专业为核心引领和主导专业，响应国家政策和人才需求，服务社会公共文化；以文化产业经营与管理专业为主干专业，响应市场需求，服务文化产业和市场；以现代文秘专业为支撑专业，提供人力资源管理、文书档案、会务策划、礼仪接待等服务，全方位服务文化事业和文化产业。三专业具有共享的基础课程、共享的实训设备、共享的师资力量、共享的校内外实训场所等，对接文化事业、文化产业发展过程中必不可少的各个环节，环环相扣，相辅相成，有效提高学生获得知识和技能的可迁移性，从而达到人才按社会需求培养的要求。

2. 专业群优势、特色

(1) 三专业培养的人才都具备“艺术+管理”的特色，通过专业群资源整合与共享，实施平台课程、实训基地、师资队伍等共建共享还发挥集群效益，突出优势特色，提升专业群发展的实力。

(2) 以“一岗多能、首岗适应、多岗迁移”的人才培养目标，按照“底层共享、中间分立、高层互选”的思路设计“平台+模块”的课程体系。

(3) 围绕产业岗位按照专业、专业群分层建设校内外实训基地。

(4) 社会服务效果显著。

3. 群内专业及代码

专业名称：公共文化服务与管理

专业代码：550403

专业名称：文化产业经营与管理

专业代码：550402

专业名称：现代文秘

专业代码：590401

4. 群内共享课

管理基础与实务、企业文化、中国文化概论、新媒体写作、主持艺术

5. 群内共享资源

(1) 师资团队

本专业群拥有一支素质优良、结构合理、专兼结合的“优、专、新”教学团队。专业群内共有教师 40 人，其中专任教师 32 名，“双师型”教师达 96.87%，高级职称 14 人，占比 35%，硕博士以上学历 21 人，占比 52.5%。

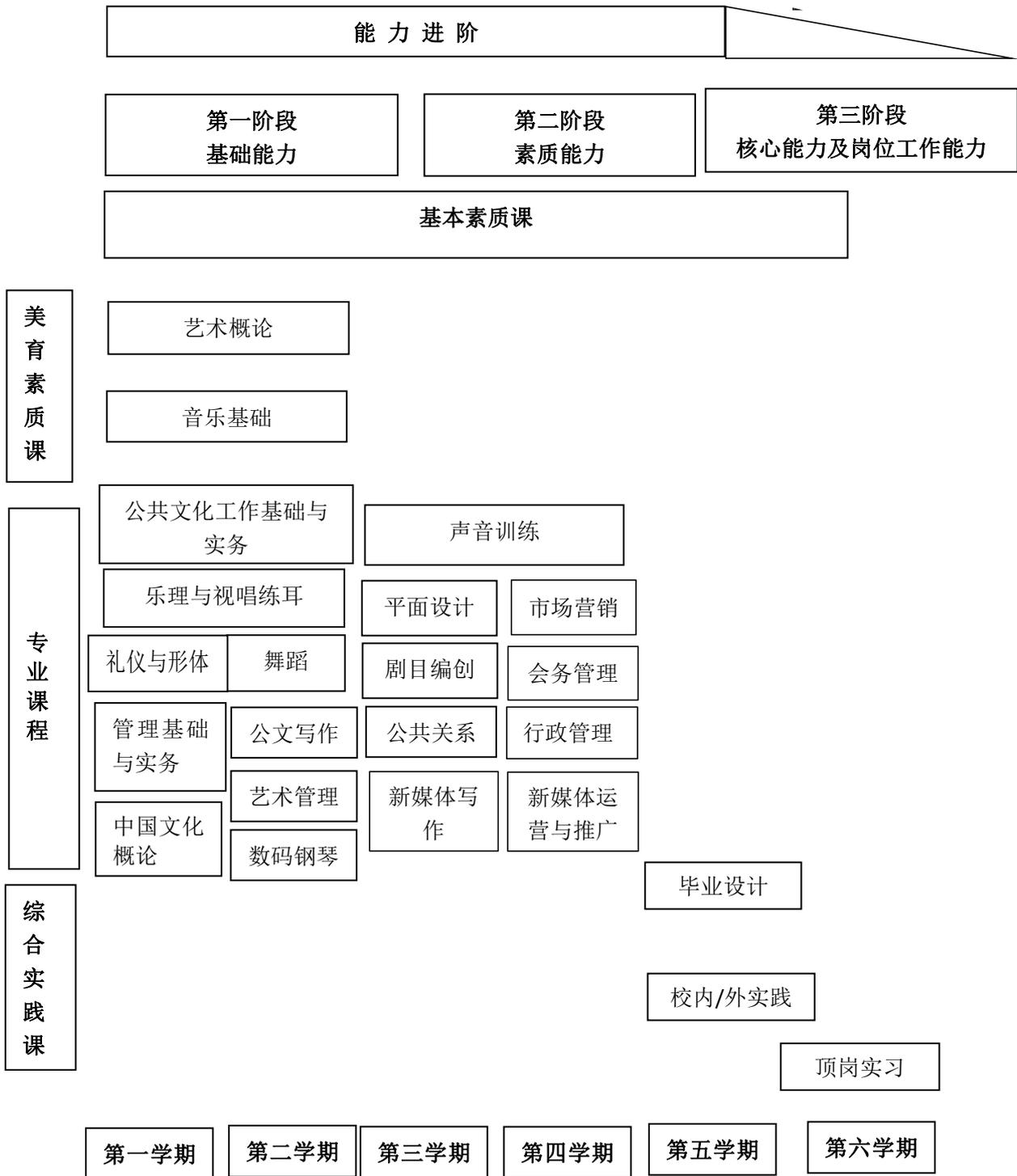
(2) 实训实践基地

本专业群已有燃媒创意坊、商务文秘实训室、“声色”实训室、舞蹈实训室、数码钢琴室、文化技能教学实训室、商务文秘机房等校内实训场所，计划新增“互联网+”公共服务文化研究中心、岭南文化创意工作室、现代秘书事务所三个新实训室，达到互相促进、互相拉动的效果。

六、课程设置与专业核心课程

(一) 课程体系的架构与说明

1. 课程架构



(二) 专业核心课程设置

序号	课程名称	教学活动	能力要求	参考学时
1	公共文化工作基础与实务 I	本课程教授公共文化工作基础理论知识及实务技能。课程内容主要讲授公共文化服务体系内涵、特征, 介绍公益性事业单位分类、组织架构、业务内容, 让学生理解领会公共文化服务人员应具备的素质和能力。	1. 培养学生岗位认知能力, 掌握公益性事业单位的业务范畴、特征及运行规律。 2. 能策划组织文艺活动、艺术赛事、培训活动、文艺展览等活动。 3. 掌握文化艺术志愿者的发展途径及培育模式。	36
2	公共文化工作基础与实务 II	本课程教授公共文化工作基础理论知识及实务技能。课程内容主要是围绕公共文化服务人员应具备的素质和能力, 进行分解, 结合实例, 讲授文艺活动、艺术赛事、艺术培训、艺术展览等活动的策划与组织, 讲授公共文化(艺术)志愿者、志愿团队的组建与管理, 讲授艺术作品(小品)鉴赏与创作知识, 讲授公共文化服务中常用公文文种的写作与规范。	1. 能策划组织文艺活动、艺术赛事、培训活动、文艺展览等活动。 2. 掌握文化艺术志愿者的发展途径及培育模式。 3. 掌握文化志愿者(志愿团队)的组织、管理模式。 4. 能运用公益性文化事业单位常用的公文文种进行写作。	36
3	声乐与语言训练 I	1. 嗓音发声具象法: 呕、咳、吞、擤四个技巧。 2. 古诗词、现代诗歌朗诵。 3. 绕口令、台词正音。	1. 懂得运用以下科学发声基本能力: 深沉饱满的气息; 打开的喉咙; 混合声的运用; 面罩及高位共鸣。 2. 诗词朗诵的抑、扬、顿、挫、轻、重、缓、急等方法, 达到节奏、音韵、人物情绪、感情把握基本能力。 3. 咬字吐字清晰, 速度反应能力。	36
4	声乐与语言训练 II	1. 艺术歌曲演唱。 2. 民歌民谣演唱。	1. 懂得运用基本发声方法演唱不同时代、不同	36

		<p>3. 音乐剧选段、影视剧歌曲。</p> <p>4. 综合语言艺术和声乐基础两部分内容进入排练实践活动。</p>	<p>风格作品。</p> <p>2. 通过演唱音乐作品，学习世界音乐文化瑰宝，建立中国民族音乐的传承与发展意识。</p> <p>3. 具有基本的语言艺术和声乐基础鉴赏能力，活动组织能力。</p>	
5	剧目编创	<p>1. 学习了解人体的结构、上下肢体在运动过程中的关系。</p> <p>2. 学习对舞蹈动作的认识、重组变化与创造。</p> <p>3. 学习三度空间与三维空间、方向位置变化、音乐节奏的处理。</p> <p>4. 学习编创排演儿童舞蹈类节目。</p>	<p>1. 具有丰富的想象能力、创造能力、用舞蹈进行形象思维的能力。</p> <p>2. 能组织多种舞蹈结构、舞台空间与时间的能力、舞蹈音乐编辑能力。</p> <p>3. 具有团队协作共同完成任务、同时又具有排练能力。</p>	36
6	市场营销	<p>本课程以菲利普·科特勒市场营销管理的基本原理为主线，帮助学生树立正确的市场营销观念、培养学生市场营销的职业能力和实践能力为核心，系统讲解市场营销的基本知识和核心理论，内容涵盖营销环境分析、消费者行为分析、市场营销战略、市场营销组合策略。</p>	<p>1. 全面而系统地掌握分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略等一系列营销活动的基本程序和方法。</p> <p>2. 能够应用市场营销原理解决企业营销问题。</p> <p>3. 有市场为导向的经营理念、共创共赢的思维意识，提升就业、创业的竞争力。</p>	36
7	艺术管理	<p>本课程内容主要以宏观和微观两个角度了解基本的艺术管理理论知识，再加以实践环节。宏观方面，了解国内外文化管理政策，了解艺术产业化运作原理。微观方面，掌握剧场管理者所需要的实践技能、营销技能、策划能力、沟通洽谈能力等。</p>	<p>1. 能够阅读并理解国内外文化政策，对其异同点、利弊予以分析。</p> <p>2. 能根据不同艺术产品的特征，合理策划或选择艺术产品推广、营销方式。</p> <p>3. 能做好艺术生产过程中的剧场各项辅助工作。</p> <p>4. 能根据职业需要，撰写项目策划书与合同，并与对方进行有效沟</p>	36

			通。 5. 能根据不同的舞台突发事件，给予合理的应急方法。	
--	--	--	----------------------------------	--

七、学时学分安排

公共文化服务与管理专业学时与学分分配表

课程模块	学时数	学时占%	学分数	学分占%
基本素质课	696	27.8%	36	25.0%
美育素质课	64	2.6%	4	2.8%
专业基础课（专业群平台课）	368	14.7%	23	16.0%
专业核心课	384	15.3%	24	16.7%
专业拓展课 （含系内限选和公共选修）	400	16.0%	20	13.9%
综合实践课（含毕业设计）	592	23.6%	37	25.7%
合计	2504	100.0%	144	100.0%
理论课总学时	943	37.7%		
实践课总学时	1561	62.3%		
合计	2504	100%	144	100%

八、教学进程表

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	考核方式	学时总数	理论教学	实践教学	按学年及学期教学周数					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										16	18	18	18	18	18
										各课程每周学时数					
基本素质课	1	1A01010001	思想道德与法治 I	必修	1.5	考试	24	24	0	1.5					
	2	1A01010002	思想道德与法治 II	必修	1	考试	16	16	0		1.0				
	3	1A01010003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	1.5	考试	28	28	0			1.5			
	4	1A01010004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	考试	48	48	0				3.0		
	5	1A01010005	形势与政策 I	必修	0.25	考查	8	8	0	0.25					
	6	1A01010006	形势与政策 II	必修	0.25	考查	8	8	0		0.25				
	7	1A01010007	形势与政策 III	必修	0.25	考查	8	8	0			0.25			
	8	1A01010008	形势与政策 IV	必修	0.25	考查	8	8	0				0.25		
	9	1A01010009	思想政治教育实践课 I	必修	0.5	考查	8	0	8		0.5				
	10	1A01010010	思想政治教育实践	必修	0.5	考查	8	0	8			0.5			

		课 II													
11	1A01010011	中国共产党简史	必修	1	考查	18	18	0	1.0						
12	1A01010012	大学生心理健康教育	必修	2	考试	32	32	0	2.0						
13	1A07010001	大学语文 I	必修	1	考试	16	12	4	1.0						
14	1A07010002	大学语文 II	必修	1	考试	16	12	4		1.0					
15	1A07010003	实用英语 I	必修	1	考试	16	12	4	1.0						
16	1A07010004	实用英语 II	必修	2	考试	32	22	10		2.0					
17	1A07010007	大学生就业指导	必修	1	考查	16	16	0						1.0	
18	1A07010008	军事理论	必修	2	考查	32	32	0	2.0						
19	1A07010009	军事技能	必修	2	考查	112	0	112	2.0						
20	1A07010010	国家安全教育	必修	1	考查	16	6	10	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	
21	1A07010011	大学生健康教育	必修	1	考查	16	16	0					1.0		
22	1A07010012	劳动教育	必修	2	考查	32	16	16	1.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	
23	1A09010001	体育与健康 I	必修	2	考试	36	4	32	2						
24	1A09010002	体育与健康 II	必修	2	考试	36	4	32		2					
25	1A09010003	体育与健康 III	必修	2	考试	36	4	32			2				
26	1A08010001	计算机应用基础 I	必修	1	考试	18	9	9	1.0						
27	1A08010002	计算机应用基础 II	必修	2	考试	36	18	18		2.0					
28	1A12010001	创新创业通识课	必修	1	考查	16	14	2						1	
	小计			36	0	69 6	395	301	15.05	9.25	4.65	3.65	3.2	0.2	

美育素质课 (三选二)	1	1A07020078	艺术概论	必修	2	考试	32	32	0		2				
	2	1A04010001	音乐基础	必修	2	考试	32	32	0	2					
	小计				4	0	64	64	0	2	2	0	0	0	0
专业基础课 (含专业群平台课)	1	1A10030001	管理基础与实务 I*	必修	2	考试	32	16	16	2					
	2	1A10030002	管理基础与实务 II*	必修	2	考试	32	16	16		2				
	3	1A07020083	中国文化概论*	必修	2	考试	32	32	0	2					
	4	1A10030004	文化政策与法规	必修	1	考试	16	10	6		1				
	5	1A10030005	乐理与视唱练耳 I	必修	2	考试	32	16	16	2					
	6	1A10030006	声乐与语言艺术 I	必修	2	考试	32	0	32		2				
	7	1A10030007	礼仪与形体	必修	2	考试	32	0	32	2					
	8	1A10030008	舞蹈 I (基础知识 与表演)	必修	2	考试	32	4	28		2				
	9	1A07020089	人力资源管理	必修	2	考试	32	16	16		2				
	10	1A10010015	市场营销	必修	2	考试	32	12	20				2		
	11	1A07020094	会务管理	必修	2	考试	32	16	16			2			
	12	1A07020079	新媒体写作*	必修	2	考试	32	12	20			2			
小计				23	0	368	150	218	8	9	4	2	0	0	
专业	1	1A10030013	公共文化工作基	必修	2	考试	32	12	20			2			

核心课			础与实务 I												
	2	1A10030014	公共文化工作基础与实务 II	必修	2	考试	32	12	20				2		
	3	1A10030015	键盘基础 I	必修	2	考试	32	0	32			2			
	4	1A10030016	剧目编创	必修	4	考试	64	0	64				4		
	5	1A10030017	主持艺术*	必修	2	考试	32	12	20		2				
	6	1A10030018	文化项目策划*	必修	2	考试	32	16	16				2		
	7	1A10030019	公文写作 I	必修	2	考试	32	16	16			2			
	8	1A10030020	公文写作 II	必修	2	考试	32	16	16				2		
	9	1A10030021	艺术管理	必修	4	考试	64	44	20			4			
	10	1A07030132	新媒体运营与推广	必修	2	考试	32	12	20			2			
	小计					24	0	384	140	244	0	2	12	10	0
专业拓展课 (含系内限选课、公共选修课)	1	1A10010007	平面设计	限选	2	考查	32	12	20			2			
	2	1A10010013	公共关系	限选	2	考试	32	12	20				2		
	3	1A10010028	中国戏曲剧种鉴赏	限选	2	考试	32	32	0				2		
	4	1A10030026	外国文化概论	限选	2	考查	32	32	0				2		
	5	1A10030027	文化经纪实务**	限选	2	考试	32	16	16			2			
	6	1A10030028	经济学基础	限选	2	考试	32	16	16		2				
	7	1A10010004	文化产业经典案例解读	限选	2	考试	32	16	16				2		

	8	1A10030030	行政管理	限选	2	考试	32	32	0				2		
	9	1A10010031	岭南民俗与舞蹈欣赏	限选	2	考试	32	32	0					2	
	10	1A07020092	沟通技巧	限选	2	考试	32	32	0			2			
	11	1A10030033	合唱艺术 I	限选	2	考查	32	0	32			2			
	12	1A10030034	合唱艺术 II	限选	2	考查	32	0	32				2		
	13	1A10030035	乐理与视唱练耳 II	限选	2	考试	32	12	20		2				
	14	1A10030036	声乐与语言艺术 II	限选	2	考试	32	0	32			2			
	15	1A07020105	茶艺	限选	2	考试	32	0	32			2			
	16	1A10030038	键盘基础 II	限选	2	考试	32	0	32				2		
	17	1A07040151	现代传播技术	限选	2	考试	32	16	16		2				
	18		公共选修课	公选	8		12 8	64	64	2	2	2	2		
	小计				42	0	67 2	324	348	2	8	14	14	4	0
	实计				20		40 0	194	206		5	5	8	2	
综合 实践 课	1	1A10030040	毕业设计(公共文化服务与管理)	必修	8	考查	12 8		128					8	
	2	1A10030041	校内/外实践(公共文化服务与管理)	必修	5	考查	80		80			1	2	2	
	3	1A10030042	顶岗实习(公共文化服务与管理)	必修	24	考查	38 4		384					6	18

	小计	37	0	59 2	0	592	0	0	1	2	16	18
	总计	14 4	0	25 04	943	1561	25.05	27.25	26.65	25.65	21.2	18.2

备注：

1. 系内专选课记 12 学分，216 个学时。
2. 顶岗实习及校内实践，按一周记 1 学分的标准执行。
3. **号标记课程为课证融合课程，学生可以通过考取演出经纪人、中国舞蹈家协会教师考级初级资格证等证书免去考试。
- 4.*号标记课程为专业群平台课。

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专任教师

序号	核心课程	主讲教师	数量
1	管理基础与实务	本科及以上学历，有高校教师资格证，中级及以上职称，具备双师素质，有3年以上教学经验。	1
2	市场营销	本科及以上学历，有高校教师资格证，中级及以上职称，具备双师素质，有文化市场项目运营、推广等工作经历。	1
3	公共文化工作基础与实务	本科及以上学历，有高校教师资格证，中级及以上职称，具备双师素质，有公共文化服务体系工作经历。	1
4	声乐与语言艺术	本科及以上学历，有高校教师资格证，中级及以上职称，具备双师素质，有3年以上教学经验。	3
5	舞蹈	本科及以上学历，有高校教师资格证，中级及以上职称，具备双师素质，有3年以上教学经验、有舞台表演经验。	3
6	剧目编创	本科及以上学历，有高校教师资格证，中级及以上职称，具备双师素质，有3年以上舞台表演经验、舞台创编经验。	

2. 兼职教师

序号	课程	兼职教师	数量
1	公共关系	本科以上学历，具有3年以上企业公关工作或行政管理工作经历。	1
2	艺术管理	本科以上学历，具有3年以上群众文化工作、艺术管理等工作经历。	1
3	公文写作	本科以上学历，具有3年以上企事业单位文秘或管理工作经历。	1
4	行政管理	本科以上学历，具有3年以上企业行政管理工作经历。	1
5	企业文化	本科以上学历，具有3年以上企事业单位企业文化推广与传播工作经历。	1

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

公共文化服务与管理专业校内实训环境

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称	学生数
1	文体馆	课内实训： 1. 舞蹈编排与表演实训项目（舞蹈形体）。 2. 组织、策划“迎新晚会”“毕	舞蹈形体、节目策划与制作、艺术管理、公共关系	100

		<p>业汇报”“演讲比赛”实训项目（节目策划与制作、艺术管理）；</p> <p>3. 舞台管理、剧场管理现场实操项目（艺术管理）。</p> <p>课外活动：</p> <p>4. 参加“广东省大学生舞蹈展演”、“职业教育周”等志愿者服务。</p> <p>5. 参加社团活动组织的志愿者服务。</p>		
2	实验剧场	<p>课内实训：</p> <p>1. 舞蹈编排与表演（舞蹈形体）。</p> <p>2. 组织、策划小型公益活动实训项目（节目策划与制作、市场营销）。</p> <p>3. 舞台管理、剧场管理现场实操项目（艺术管理）。</p> <p>4. 语言节目表演实践（声乐与语言艺术、演讲与口才）。</p> <p>课外活动：</p> <p>5. 组织小型社团活动。</p> <p>6. 组织学生会活动。</p>	舞蹈形体、节目策划与制作、市场营销、艺术管理、声乐与语言艺术、演讲与口才	50
3	报告厅	<p>课内实训：</p> <p>1. 语言节目表演实践（声音训练、演讲与口才）。</p> <p>2. 校企合作网络直播、网络红人大赛项目实训（公共关系）。</p> <p>课外活动：</p> <p>3. 创新创业、就业指导讲座。</p> <p>4. 组织小型社团活动。</p> <p>5. 组织学生会活动。</p>	演讲与口才、公共关系、声乐与语言艺术	50
4	燃媒工作坊	<p>课内实训：</p> <p>1. 无领导小组群面（每周 10*3=30 人）。</p> <p>2. 计划与控制的工具实训（每周 6*4=24 人）。</p>	管理基础与实务、市场营销、艺术管理、新媒体运营与推广	20
5	经营决策模拟实训室(在建)	<p>课内实训：</p> <p>1. 企业经营实战模拟软件：团队建设与企业沟通设计；前期控制、中期控制、后期反馈。</p> <p>2. 市场营销实训软件：教师固定一类产品，提出设计与运作要求；学生进行市场环境调研分析，完成产品设计、原料采购生产，产</p>	管理基础与实务 市场营销、公共关系	60

		品定位与功能定位、消费者行为分析、竞争对手分析，确定产品价格、目标市场及营销渠道、售后服务、促销方案，制定营销战略目标，根据目标进行市场营销策略的设计与组合实施。 课外活动： 1. 广东省大学生创业大赛沙盘模拟。 2. 学院创新创业大赛模拟。		
--	--	--	--	--

2. 校外实训基地

序号	基地所在单位名称	主要合作内容	接纳学生数
1	佛山市文化馆	公共文化工作基础与实务、剧目编创、声乐与语言艺术、顶岗实习	20
2	南海区狮山文化站	公共文化工作基础与实务、剧目编创、声乐与语言艺术、顶岗实习	100
3	深圳市群众文化学会	公共文化工作基础与实务、管理基础与实务、艺术管理、行政管理、公文写作、顶岗实习	20
4	佛山市青少年文化宫	公共文化工作基础与实务、剧目编创、声乐与语言艺术、舞蹈、顶岗实习	40
5	广州市穗演文化活动策划有限公司	公共文化工作基础与实务、剧目编创、声乐与语言艺术、顶岗实习	20
6	广州江波文化传媒有限公司	公共文化工作基础与实务、剧目编创、声乐与语言艺术、舞蹈、文化项目策划、顶岗实习	10
7	广州拂晓文化艺术有限公司	公共文化工作基础与实务、剧目编创、声乐与语言艺术、舞蹈、文化项目策划、顶岗实习	50
8	米娜凯威教育有限公司	公共文化工作基础与实务、声乐与语言艺术、舞蹈、行政管理、顶岗实习	20

(三) 教学资源

1. 教材选用

教材选用严格按照学院审批程序办理。首先选用近三年出版的省部级以上高职规划教材、获得省部级以上奖励的优秀高职教材、教育部教学指导委员会推荐的优秀高职教材等，使高质量的新版优秀高职教材成为教材选用的主体，提高教材的优选率。选用的教材应符合课程标准的基本要求，必须具有科学性、思想性、先进性、启发性和适用性。结合课程、专业的调整，加强教材的更新换代。

在使用规范教材的同时，积极开发出版自编教材，突出该专业的特色与优势。本专业核心课程《公共文化工作基础与实务》课程以公管专业原学科带头人陈小明教授任职期间出版的《社会文化艺术管理》为基础，由新聘行业专家原南海文化馆馆长陈长杰组织编写校本教材并试用，在教学实践中逐步完善并计划出版；核心课程《声音训练》以我系2014年引进的专利发明者陈莉教授的“具象嗓音发声法”为核心，同时经过几年的修订调整，形成目前在用的校本教材；《舞蹈》也已制定完成校本教材。

2. 图书文献及数字资源配备

(1) 根据生均标准，由专业带头、专业负责人、专任教师、行业专家等组成小组，制订书籍购买标准，每年制订购买书目，上报系部并由系部递交学院。

(2) 购置专业核心课程实训实操模拟软件，目前已购买市场营销实训软件，未来计划购置企业经营实战模拟软件、公共事业管理教学软件等专业教学实训软件，以便更好地提高教学效果，更快提升学生的专业核心能力。

(3) 开发建设精品在线课程，未来拟建设市场营销，声音训练，舞蹈等几门精品在线课程。

(四) 教学方法

1. 落实“教、学、做”一体的情境教学方法

以强化职业能力、创新能力和就业能力培养为目标，以现代信息技术为手段，以校内外实训场地为依托，落实“教、学、做”一体的情境教学方法。尤其是《市场营销》《公共文化工作基础与实务》《剧目编创》《声音训练》等核心课程，教师应充分发挥燃媒工作坊、互动实训室等校内实训场地的优势，模拟典型场景，营造情境式教学环境；同时利用校外实训基地，由企业兼职教师带领学生在真实岗位环境中学习、实操，真正实现“学中做、做中学”。

2. 深入开展校企合作，发挥企业优势，进行项目教学、任务教学等方法

将校企合作落到实处，发挥企业的优势，聘请企业行业专家到校任教，同时参与人才培养方案的制定、专业课程设置、课程标准的制定等，将企业培训模式与学校传统教学模式相结合，使学生一方面掌握好专业基础，另一方面能通过快速有效的手段掌握职业核心技能；开展项目教学法，将行业企业实际项目与学生专业课程无缝对接，实行校内教师和企业指导教师双指导模式，使学生在校期间就了解真实工作岗位、了解企业工作方式方法。

3. 分析课程性质、课程特点，实施有针对性的教学方法

深入分析解读课程性质、课程特点，不同性质特点的课程采用不同的教学方法，管理、营销、策划类课程，建议使用案例教学法、情境模拟法、行为导向法等；舞蹈、声音训练等实操性强、动手能力要求高的课程，建议使用四步教学法（讲解、示范、模仿、练习）、目标教学法等。

（五）学习评价

教学评价实施多元评价、多点考核。建立突出学生能力与素质培养的考核评价体系,结合、课堂考核与职业技能鉴定相结合，校内考核与行业企业考核相结合、学生自评与互评相结合的多元评价方式。既关注学生对知识的理解和技能的掌握，更注重学生在实践中运用知识解决实际问题的能力水平。

课程考核评价

体系结构	评价项目与内容	评价方法或手段	评价主体
知识与技能评价	1. 学习态度； 2. 学习过程考核成绩； 3. 学习目标完成情况； 4. 期末考试各科学业成绩； 5. 参加技能竞赛等；	1. 过程与结果记载； 2. 自我评价与学生互评、师评； 3. 考试成绩； 4. 竞赛成绩； 5. 座谈；	1. 任课教师； 2. 学生本人； 3. 企业； 4. 其他；
岗位职业能力评价	从业认证或技能认证	认证考试	国家教育部考试中心、人力资源和社会保障部

课程考试成绩评定

考核项目		考核内容	考核方式	备注
过程考核	态度纪律	出勤情况、作业完成情况、课堂回答问题、课堂实践展示情况、课后拓展训练等。	自评、互评、教师评价	具体占比与分配根据课程性质及特点适当调整
	单元(项目)实践	任务实现：运用知识能力，技能掌握能力。 创新能力：分析与解决问题能力。 表达沟通：正确描述问题、回答问题能力。	自评、互评、教师评价	
结果考核	期末笔试	根据课程标准制定的内容进行考核。	自评、互评、教师评价	
	综合实训	态度纪律：出勤、团队合作情况。 任务实现：任务的设计、实施。	自评、互评、教师评	

		<p>创新能力：发现问题、分析问题、解决问题能力。</p> <p>文档编写：实训报告书书写是否规范。</p> <p>表达沟通：讲解、分析任务、回答问题能力。</p>	价或企业评价		
--	--	--	--------	--	--

（六）质量管理

为保证和提高城管专业人才培养质量，树立质量意识和全面的质量观，严格把好质量关，建立科学合理的教学评估督導體系，形成分析、评价、反馈制度，营造良好的教学环境，达到最佳教学效果。

1.抓好专业核心课的建设与教学：城管专业职业核心技能主要通过该专业核心课程来实现，核心课程的建设与教学尤为重要，系部成立由专业带头人、专业负责人、企业专家组成的质量监控小组，主要评估、监控核心课程的建设与教学情况，发现问题迅速反馈、并责令及时整改。

2.建立教学质量检查考核制度，教学评估工作要与日常教学管理与建设相结合，以教师教学和学生学习为重点，制订科学的、可操作的教学质量评估指标体系，开展针对专业、课程和教师教学质量和学生学习质量评估工作。教学评估工作要和学校内部的激励机制与约束机制相结合。

3.针对城管专业的特点及岗位要求，建立企业评价、学生评价、教师互评、督导评价等多元结合的教学评价机制及量化标准，实行企业评价、督导评价一票否决制，量化评分不合格者，为其配备专门指导教师，同时优先安排专业技能类培训，帮助其提高业务水平与能力，系部领导及教研室负责人将其列为重点听课对象。

4.制定专任教师继续教育实施办法，分类别、多渠道组织教师参加专业技能提升培训、学历提升等，鼓励教师考取职业技能证书，不断提高“双师”教师数量，形成优质的专业教师团队。

5.制定各项规范标准，对课堂教学、实验教学、实习教学、课程设计、毕业设计（论文）等教学环节提出要求，并认真组织实施。

十、毕业要求

（一）毕业要求

本专业本方向学生取得 144 学分，其中，必修课合格，并取得第二课堂 8 学分，以及以下职业资格证书之一，准予毕业。学生提前修满学分者，可提前毕业。对于在规定年限内难以完成所要求学分者，可申请延长学习时间，最长可延期 2 年。

（二）证书要求

启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点（1+X 证书制度试点）工作，力求毕业时学生获取职业技能等级证书的比例达学生总数的 30%左右。

1. 职业资格（能力）证书

证书名称	认证机构	获证要求
演出经纪人	中国演出行业协会	建议获得
中国民族民间舞教师初级资格证	中国艺术职业教育学会	建议获得
WPS 办公应用	北京金山办公软件股份有限公司	建议获得
研学旅行课程设计与实施	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	建议获得
会展服务	网育网（北京）国际教育科技发展中心	建议获得

2. 基本技能证书

证书名称	认证机构	获证要求
高等学校英语应用能力考试 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	必须获得
全国计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	必须获得

十一、其他

（一）校企合作

加大校企合作的深度与广度，拟定校企合作实施办法及实施规划，建立合理的利益分配机制，调动企业参与校企合作的积极性。

1. 校企协同制定人才培养方案，切实落实以就业为导向，以能力为本位

聘请佛山市文化馆、佛山市青少年宫、广州市海珠区文化馆、广东公共文化促进会、深圳群众文化学会、广州拂晓文化艺术有限公司、广州江波文化传媒有限公司等 8 家企事业单位的专家成立校外专业指导委员会，共同制定人才培养方案。

2. 校企共同开发课程，同时引进企业优秀专家来校授课

充分发挥在地优势，与南海文化馆、大沥文化馆签订协议，合作编订《公共文化工作基础与实务》教材；与广州拂晓文化艺术有限公司、米娜凯威教育有限公司达成口头协议，合作编订《舞蹈》《剧目编创》《声乐与语言艺术》教材。聘请行业技术骨干、专家来校任教，强化学生的实操技能。

3. 共同研发申报课题教学成果等，努力实现强强联手，同时使科研课题开发更具实用性，对实际教学产生帮助

与深圳群众文化学会签订协议，在课题开发与申报、科研项目申报上实行合作，群众文化学会拥有职称评审评定、文艺作品评审、文化课题研究和文化发展规划制定等专业平台，可以提供丰富的科研课题资源，又有强大的专家团队，与学院教育、文化系统资源对接，共同申报课题，共同开发项目。

4. 安排学生到校外实训基地实习，增加学生校外实训基地跟岗实习、顶岗实习的人数

与城管专业现有 8 家实训基地达成协议，每个企业每年接收城管专业 5-20 名实习生到单位实习，与实习生签订实习协议、三方协议等，企业派专人负责，学校派实习指导教师，与企业指导教师共同指导学生实习。

5. 委派教师到校外实训基地挂职锻炼

已委派 3 名教师分别到中艺（深圳）教育有限公司、广州江波文化传媒有限公司、广州拂晓文化艺术有限公司挂职，分别担任策划指导、培训教师业务提升指导及编创总监等职务，为企业提供服务。

（二）创新创业教育

通过将专业课程改革、将创新创业教育教学贯穿人才培养全过程，设立创新创业课程，重视学生的创新思维训练，对于课程中的内容，在学习过程中要拓展多元化思维，从不同的视角着手分析；培养学生的批判性思维，倡导探索性学习，把研究与学习结合起来，在探索过程中学习。建立起创新创业的“双导师”制度，学业导师和创新创业导师共同对学生进行培养。

在教学过程融入创新创业教育活动，组建创新创业团队、成立创新创业工作室，承接校内外各项活动的组织、策划与执行。与企业及社会团体合作，协同育人，共同开发创新创业项目，注重创新创业在专业能力结构中的融合，系统培养学生的创新创业素质，训练学生的组织创新技能、活动策划技能、组织管理运营创新技能等。

（三）专业特色

构建具有艺术类院校特色的课程和教学体系。充分发挥学院艺术特长和优势，利用学院丰富的艺术教育资源开设艺术素养提升类课程，包含音乐素养、舞蹈基础、非遗传承等，使学生在浓重的艺术氛围中提升人文艺术素养，掌握一项或多项艺术技能，实现“一专多能”，增强市场竞争力。

搭建全方位辐射整个广东地区的公共文化合作平台。利用学院平台优势，与省内各地文化馆站、图书馆、博物馆、剧院剧场等公共文化服务单位开展合作。机构为学生提供公共文化实习实训岗位，机构专业人员参与学生专业课程教学，协同合作，共同育人；同时学校为机构输送人才，提供专业培训等。

发挥校园周边地域资源，成立“校地合作联盟”。我院校区地处佛山，佛山市于2019年3月成为国家公共文化服务体系示范区，正在进一步推进公共文化服务体系建设，提出“六个一百”公共文化人才培养规划。在佛山市文广新局的大力支持下，我系已与佛山市文化馆签订战略合作协议，未来计划在人才培养与共育、实训基地开发与建设、活动项目合作与交流、课程开发与建设、演出输送与指导、文化工作者培训等方面开展全方位、多角度的合作。