

2023 级音乐传播专业人才培养方案（三年制）

一、专业名称与专业代码

专业名称：音乐传播

专业代码：550216

二、入学要求

普通高中毕业生或同等学力者。

三、修业年限

三至五年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格（职业技能等级）证书举例
文化艺术大类 55	表演艺术类 5502	新闻 8810 广播 8910 音像制作 8940 艺术表演场馆 9020 文化艺术经纪代理 9080	广播，电影，电视工程技术人员 130102 舞台监督 130302 录音师，剪辑师 130308 音响调音员 130320 灯光及舞台音响效果工 130321 播音员及节目主持人 130705	文化艺术、新闻出版、广播电视电影等行业的音乐策划与传播、文化经纪、融媒体艺术传播和营销、音乐编辑等岗位群	新媒体编辑职业技能等级证书、演出经纪人资格证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养适合粤港澳大湾区建设发展需要，具有理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展

的能力，面向粤港澳大湾区传媒行业，为广播影视系统、演出公司、新媒体公司和相关文化艺术部门的音乐传播、场馆管理、活动策划及执行等岗位，了解音乐及新兴传播方式的动态，掌握音乐理论、音乐传播基本知识和技能，具备熟练运用各种录音设备及电脑辅助设计软件进行音乐活动策划、音乐产业营销、音乐新闻采写、视频音频制作等的能力，可从事演艺活动策划、舞台管理、音视频剪辑的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚得爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划德意识，有较强德集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，特别是音乐、文学、美术、电影等方面的艺术修养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、知识产权等知识。

（3）掌握音乐传播基础及音乐基本理论与知识。

（4）掌握音乐美学的基本素养及音乐作品鉴赏、分析的知识。

（5）掌握民族音乐文化、流行音乐文化等知识。

（6）掌握演艺活动组织策划、舞台管理知识。

（7）掌握新媒体音乐文案编辑推广的知识。

（8）掌握对录音作品技术和艺术质量进行主客观评价的知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

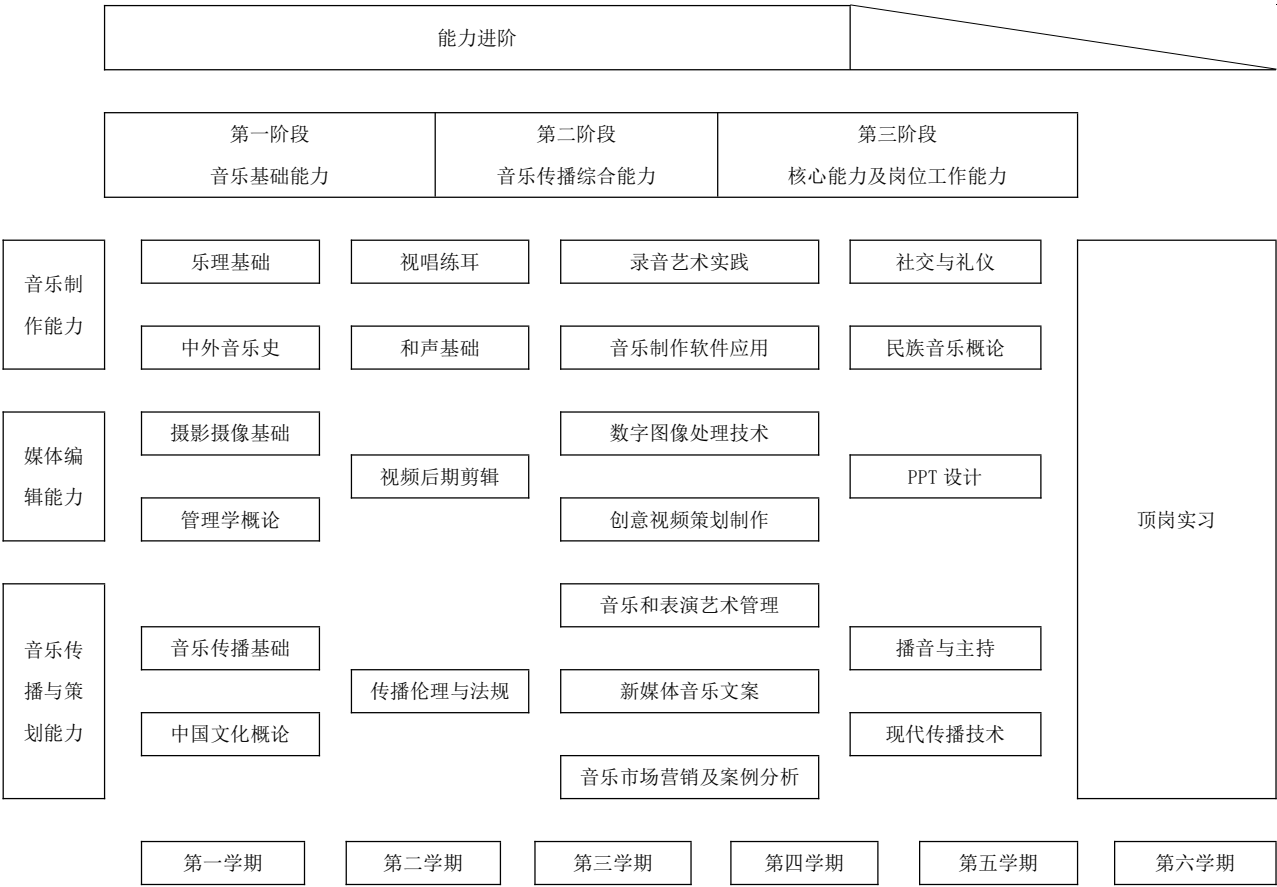
（3）具有良好的团队协作能力。

（4）具有信息技术应用、信息加工能力。

- (5) 具有制定演艺活动策划和执行能力。
- (6) 具有新媒体音乐文案的写作能力。
- (7) 具有基本的影视灯光布景、摄影摄像、音视频剪辑，音乐制作软件应用的能力。
- (8) 具有舞台监督能力。

六、课程设置与专业核心课程

（一）课程体系的架构与说明



(二) 专业核心课程设置

序号	课程名称	教学内容	能力要求	参考学时
1	音乐和表演艺术管理	1.排练与演出。 2.市场和营销。 3.公共关系。 4.版权和版税。 5.艺术人事管理。 6.艺术管理筹款和财务管理。	1.演出的计划安排,排练、演出的管理。 2.市场和营销的基本概念,营销策略,广告管理。 3.公共与传媒,危机应变能力。 4.版权和版税的一般概念。 5.行政部门与表演艺术家的人事管理。 6.筹款,财务管理和预算。	64
2	新媒体音乐文案	1.新媒体音乐文案概述。 2.新媒体音乐文案写作思维与写作技巧。 3.新媒体音乐文案写作实操。	1.新媒体音乐文案的基本概念。 2.新媒体音乐文案写作思维。 3.新媒体音乐文案内容策划。 4.新媒体文案写作技巧。 5.各大媒体平台文案写作与运营。	64
3	音乐市场营销及案例分析	1.音乐市场营销导论。 2.音乐市场营销的环境分析。 3.音乐消费者市场。 4.音乐市场营销调研。 5.音乐艺术品策略、定价、分销与促销。 6.音乐市场营销计划、组织与控制。 7.音乐市场营销道德与社会责任。	1.了解音乐市场营销的性质、任务和目的,对音乐市场营销研究的对象、任务和方法有进一步的认知,熟悉音乐市场营销的核心概念,明确音乐市场营销的过程和意义。 2.了解音乐消费者市场的概念,和特点,熟悉音乐消费者的行为模式,音乐消费者购买决策的过程。 3.采用科学的方法系统搜集、记录、整理分析和研究与音乐市场营销有关的情报和信息。	64
4	录音艺术实践	1.了解录音方法、录音声学基础。 2.搭建录音系统,建立音频工作站。 3.正确使用各种录音设备;在录音棚录制对白、音效、音乐。 声音缩混。	1.能搭建录音系统,建立音频工作站。 2.能正确使用录音设备。 3.能练使用各种立体声制式录音。 4.能进行缩混。	64

5	音乐制作软件应用	1.计算机音乐制作基本概况。 2.电脑音乐系统与常用软件。 3.MIDI 织体与编配。 4.音乐编配中管弦乐法的运用。 5.乐曲编配应用与编配解读。	1.了解计算机音乐的发展概况，熟悉音乐制作的制作流程和基本术语。 2.熟悉电脑音乐系统的工作原理，掌握多种音乐制作的软件使用方法。 3.能够恰当进行音乐织体的设置。 4.能够熟练操作各种音乐软件，对不同音乐结构、音乐风格、音乐文化都能运用熟练。	64
6	中国音乐史	1.中国音乐史的历史分期。 2.重要的音乐家和音乐作品。 3.中国音乐风格。	1.能够了解中国音乐历史的时期划分。 2.对中国音乐史中重要的音乐家和音乐作品有详细的了解。 3.能够分辨中国音乐的风格特点。	64
7	西方音乐史	1.西方音乐史的历史分期。 2.重要的音乐家和音乐作品。 3.西方音乐风格。	1.能够了解西方音乐历史的时期划分。 2.对西方音乐史中重要的音乐家和音乐作品有详细的了解。 3.能够分辨西方音乐的风格特点。	64

七、学时学分安排

音乐传播专业课程学时与学分配表

课程模块	学时数	学时占%	学分数	学分占%
基本素质课	696	27%	36	23%
美育素质课	64	2%	4	3%
专业基础课（含专业群平台课）	608	24%	38	25%
专业核心课	448	17%	28	18%
专业拓展课 （含系内限选和公共选修）	288	11%	18	12%
综合实践课	480	19%	30	19%
合计	2584	100%	154	100%
理论课总学时	1193	46%		
实践课总学时	1471	57%		
合计	2584	100%	154	100%

八、教学进程表

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程	学分	考核方式	学时总数	理论教学	实践教学	按学年及学期教学周数						开课二级学院	备注
				性质						第一学年		第二学年		第三学年			
										各课程每周学时数							
基本素质课	1	1A01010001	思想道德与法治 I	必修	1.5	考试	24	24	0	1.5						马院	
	2	1A01010002	思想道德与法治 II	必修	1	考试	16	16	0		1.0					马院	
	3	1A01010003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	1.5	考试	28	28	0			1.5				马院	
	4	1A01010004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	考试	48	48	0				3.0			马院	
	5	1A01010005	形势与政策 I	必修	0.25	考查	8	8	0	0.25						马院	
	6	1A01010006	形势与政策 II	必修	0.25	考查	8	8	0		0.25					马院	
	7	1A01010007	形势与政策 III	必修	0.25	考查	8	8	0			0.25				马院	
	8	1A01010008	形势与政策 IV	必修	0.25	考查	8	8	0				0.25			马院	
	9	1A01010009	思想政治教育实践课 I	必修	0.5	考查	8	0	8		0.5					马院	
	10	1A01010010	思想政治教育实践课 II	必修	0.5	考查	8	0	8			0.5				马院	
	11	1A01010011	中国共产党简史	必修	1	考查	18	18	0	1.0						马院	

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程	学分	考核方式	学时总数	理论教学	实践教学	按学年及学期教学周数						开课二级学院	备注
				性质						第一学年		第二学年		第三学年			
										各课程每周学时数							
	12	1A01010012	大学生心理健康教育	必修	2	考试	32	32	0	2.0						马院	
	13	1A07010001	大学语文 I	必修	1	考试	16	12	4	1.0						艺术人文学院	
	14	1A07010002	大学语文 II	必修	1	考试	16	12	4		1.0					艺术人文学院	
	15	1A07010003	实用英语 I	必修	1	考试	16	12	4	1.0						艺术人文学院	
	16	1A07010004	实用英语 II	必修	2	考试	32	22	10		2.0					艺术人文学院	
	17	1A07010007	大学生就业指导	必修	1	考查	16	16	0					1.0		艺术人文学院	
	18	1A07010008	军事理论	必修	2	考查	32	32	0	2.0						艺术人文学院	
	19	1A07010009	军事技能	必修	2	考查	112	0	112	2.0						艺术人文学院	
	20	1A07010010	国家安全教育	必修	1	考查	16	6	10	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	艺术人文学院	
	21	1A07010011	大学生健康教育	必修	1	考查	16	16	0					1.0		艺术人文学院	
	22	1A07010012	劳动教育	必修	2	考查	32	16	16	1.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	艺术人文学院	

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程	学分	考核方式	学时总数	理论教学	实践教学	按学年及学期教学周数						开课二级学院	备注
				性质						第一学年		第二学年		第三学年			
										各课程每周学时数							
	23	1A09010001	体育与健康 I	必修	2	考试	36	4	32	2						文旅学院	
	24	1A09010002	体育与健康 II	必修	2	考试	36	4	32		2					文旅学院	
	25	1A09010003	体育与健康III	必修	2	考试	36	4	32			2				文旅学院	
	26	1A08010001	计算机应用基础 I	必修	1	考试	18	9	9	1.0						艺术科技学院	
	27	1A08010002	计算机应用基础 II	必修	2	考试	36	18	18		2.0					艺术科技学院	
	30	1A12010001	创新创业通识课	必修	1	考查	16	12	4					1		创新创业与继续教育学院	
	小计				36		696	393	303	15.0 5	9.25	4.65	3.65	3.2	0.2		
美育素质课	1	1A07020078	艺术概论	必修	2	考试	32	32	0		2						
	2	1A04010001	音乐基础	必修	2	考试	32	32	0	2							
	小计				4		64	64	0	2	2	0	0	0	0		

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程	学分	考核方式	学时总数	理论教学	实践教学	按学年及学期教学周数						开课二级学院	备注
				性质						第一学年		第二学年		第三学年			
										各课程每周学时数							
专业基础课（含专业群平台课）	1	1A07030147	乐理基础	必修	2	考试	32	32	0	2							
	2	1A07030148	音乐传播基础	必修	2	考试	32	16	16		2						
	3	1A07030149	管理学概论	必修	2	考试	32	32	0				2				
	4	1A07020083	中国文化概论	必修	2	考试	32	16	16	2							
	5	1A07030118	摄影摄像基础	必修	2	考试	32	16	16			2					
	6	1A10020013	数字图像处理技术	必修	2	考试	32	16	16			2					
	7	1A07040151	现代传播技术	必修	2	考试	32	16	16				2				
	8	1A07030127	创意视频策划制作	必修	2	考试	32	16	16			2					
	9	1A07040152	和声基础	必修	2	考试	32	16	16		2						
	10	1A07040153	和声分析	必修	2	考试	32	16	16			2					
	11	1A07030113	传播伦理与法规	必修	2	考试	32	16	16				2				
	12	1A07030120	视频后期剪辑	必修	2	考试	32	16	16			2					
	13	1A04010005	视唱练耳 I	必修	4	考试	64	32	32	4							
	14	1A04010006	视唱练耳 II	必修	4	考试	64	32	32		4						

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程	学分	考核方式	学时总数	理论教学	实践教学	按学年及学期教学周数						开课二级学院	备注
				性质						第一学年		第二学年		第三学年			
										各课程每周学时数							
	15	1A07040156	民族音乐概论	必修	2	考试	32	32	0			2					
	16	1A07040157	合唱艺术	必修	4	考试	64	32	32		4						
	小计				38		608	352	256	8	12	12	6				
专业核心课	1	1A07040158	音乐和表演艺术管理	必修	4	考试	64	32	32			4					
	2	1A07040159	新媒体音乐文案	必修	4	考试	64	32	32				4				
	3	1A07040160	音乐市场营销及案例分析	必修	4	考试	64	32	32				4				
	4	1A07040161	录音艺术实践	必修	4	考试	64	32	32			4					
	5	1A07040162	音乐制作软件应用	必修	4	考试	64	32	32				4				
	6	1A07040163	中国音乐史	必修	4	考试	64	64	0	4							
	7	1A07040164	西方音乐史	必修	4	考试	64	64	0		4						
	小计				28		448	288	160	4	4	8	12				
专业拓展	1	1A07040165	播音与主持	限选	2	考查	32	16	16			2					
	2	1A07040167	社交与礼仪	限选	2	考查	32	16	16				2				
	3	1A07030114	中国古典诗词鉴赏	限选	2	考查	32	16	16			2					

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程	学分	考核方式	学时总数	理论教学	实践教学	按学年及学期教学周数						开课二级学院	备注
				性质						第一学年		第二学年		第三学年			
										各课程每周学时数							
课	4	1A07030115	现当代文学作品赏析	限选	2	考查	32	16	16				2				
	5	1A07040168	粤剧欣赏	限选	2	考查	32	16	16			2					
	6		公共选修课	公选	8	考查	128	64	64		2	4	2				
	小计				18		288	144	144		2	10	6				
综 合 实 践 课	1	1A07040169	毕业设计（音乐传播）	必修	2	考查	32	0	32						2		
	2	1A07040170	校内/外实践（音乐传播）	必修	4	考查	64	0	64		2	2					
	3	1A07040171	顶岗实习（音乐传播）	必修	24	考查	384	0	384					6	18		
	小计				30		480	0	480		2	2	0	6	20		
总计					154		2584	1241	1343	29.0 5	31.2 5	36.65	27.6 5	9.2	20 .2		

九、实施保障

（一）师资队伍

1.专任教师

序号	核心课程	主讲教师（条件）	数量
1	音乐和表演艺术管理	本科或以上学历，具有扎实的专业知识和技能，且具有新媒体相关运营管理工作经验。具备高等学校教师资格。	1
2	新媒体音乐文案	具有本科学历及以上，具有双师型教师，有3年及以上的媒体文案工作经验。具备高等学校教师资格。	1
3	音乐市场营销及案例分析	具有专业相关理论实践经历的本科或以上学历的专任教师。有企业丰富工作经验的兼职教师。具备高等学校教师资格。	1
4	录音艺术实践	具有本科学历及以上的双师型教师,有3年及以上的录音混音工作经验。具备高等学校教师资格。	1
5	音乐制作软件应用	具有本科学历及以上的双师型教师,有2年及以上的音乐制作工作经验。具备高等学校教师资格。	1
6	中国音乐史	具有研究生学历及以上的双师型教师,音乐学理论专业。具备高等学校教师资格。	1
7	西方音乐史	具有研究生学历及以上的双师型教师,音乐学理论专业。具备高等学校教师资格。	1

2.兼职教师

序号	课程	兼职教师（条件）	数量
1	播音与主持	具有本科学历及以上、3年及以上的播音主持工作经验教师。	1
2	摄影摄像	具有本科或以上学历，3年以上电视台或摄影摄像行业工作经验。	1

（二）教学设施

1.校内实训基地

音乐传播专业校内实训环境

序号	实训室名称	实训项目	对应课程名称	学生数
1	文体馆 03101	舞台摄影摄像技能 大型对外赛事活动 音乐传播专业实践教学 音乐传播专业讲座与分享	综合场馆管理 音响基础 音乐和表演艺术管理 影视舞台灯光基础 扩声实操 摄影摄像基础	150

序号	实训室名称	实训项目	对应课程名称	学生数
			播音与主持	
2	小剧场 08114	摄影摄像技能 赛事活动 音乐传播专业实践教学 音乐传播专业讲座与分享	综合场馆管理 音响基础 音乐和表演艺术管理 影视舞台灯光基础 扩声实操 播音与主持	25
3	报告厅 08212	活动现场实操 音乐传播专业讲座与分享	综合场馆管理 音响基础 音乐和表演艺术管理 播音与主持 扩声实操	10
4	录音棚 11309	音乐、人声、声响等录音与录制	录音艺术实践 音响基础 音乐制作软件应用 播音与主持 扩声实操 声音质量主观评价 主观听音训练	10
5	视频编辑实训室 06403	影视短片创作与剪辑	数字图像处理技术 视听语言 电视画面编辑 录音艺术实践 音乐制作软件应用 音乐短片创作	30
6	计算机辅助设计实训室 11304	PR 非编剪辑 AE 影视特效制作	数字图像处理技术 视听语言 电视画面编辑 录音艺术实践 音乐制作软件应用 音乐短片创作	30
7	摄影摄像实训室 08204	影摄像技能与后期制作	摄影摄像基础 影视布光基础 影视舞台灯光基础 播音与主持	20
8	扩声实训室 05205	扩声、调音实训	播音与主持 扩声实操 声音质量主观评价 主观听音训练	30

序号	实训室名称	实训项目	对应课程名称	学生数
9	电子电工实训室 11302	电子电工实训	音响基础	30

2.校外实训基地

音乐传播专业校外实训环境

序号	基地所在单位名称	主要合作内容	可接纳学生数
1	宋城集团	演出活动执行、剧场管理、音响助理	3-5 人
2	珠海盛景万象文化传播有限公司	活动策划、宣传、活动执行、顶岗实习	4-8 人
3	广州合兴传媒有限公司	活动策划、活动执行	3-5 人
4	广州市荔湾区文化馆	演出活动执行、剧场管理、录音助理	5-8 人
5	星海音乐厅	实况音乐会录音及扩声观摩与实践	4-8 人
6	广东广播电视总台	广播电视新闻类节目声音制作 综艺类节目声音制作 专题、纪录片类节目声音制作 体育类节目声音制作 重要活动现场直播类节目声音制作	10-20 人
7	香港安恒利国际音响有限公司广州办事处	项目活动演出录音及扩声实践 音响录音工程设计、安装和调试实践 音响录音设备器材新产品调试及演示实践	5-8 人
8	广州悠之听管理咨询合伙企业	活动音响调试、演出项目舞台搭建、活动舞台扩声、项目设备维护、社会培训、现场录音、社会实践、顶岗实习	5-10 人

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书主要包括：有关影视编剧、导演、方法、思维以及实务操作类图书、广播影视行业政策法规、音像技术行业相关职业标准、影音行业技术前沿信息相关图书资料，影视行业政策法规资料，文化艺术类文献等。

3. 数字教学资源配置的基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1.任务驱动法

在学习的过程中，布置练习课前、课中、课后的相关任务，让学生进行自主探索，在练习任务学习的同时能更大地激发他们的求知欲望，从而培养出独立探索、勇于开拓进取的自学能力。

2.思维导图教学法

运用思维导图教学法，展示思维过程，理清层次，让学生握重点，启发联想力和创造力。

3.头脑风暴法

提出小组讨论问题,通过两个课堂小组问题引导学生就某一问题发表意见，通过学生之间的相互激励引发连锁反映，从而获取大量的构想，经过组合和改进，达到解决问题的目的。

4.问题教学法

知识点以问题的形式展示在学生面前，让学生解决问题，从而培养学生发现问题解决问题的能力。

（五）学习评价

1.课程考核

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念。变单向教学评价为多元评价，将静态教学评价变为动态评价；变学生被动应对考试为主动参与考核，将结果式考核变为分阶段分层次的过程考核。

为了能够对学生的综合能力进行有效评价，课程采用多种方式相结合的考核方式：（1）日常记录：对学生日常出勤、课堂互动、提交作业等情况做记录，考核学生的学习态度；（2）

过程考核：课堂上按照学生任务完成的时长及完成质量给予评分，考核学生技能掌握熟练程度；（3）课前预习情况、课后作业完成情况（4）集中闭卷笔试（项目或任务成果）：理论掌握情况，采用了闭卷集中考试的方式。（5）教师带学生参加职业技能类比赛。

2.评价方式

课程教学评价=平时成绩（主要包括考勤、课堂互动）×20%+ 过程考核（主要包括任务完成情况、单元测试）×40%+ 期末集中笔试成绩（项目或任务成果）×40%。

（六）质量管理

1.建立保障机制

（1）建立专业学科教研室，根据人才培养方案与学校教学管理的制度，定期召集专任、兼职等教学人员开展教学研究活动，不断针对教学中的实际问题进行分析研究并根据社会岗位对人才的需要开展教学改革，确保专业教学活动的正常运行和教学质量的提高。

（2）建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。对教师教学工作实施的全过程、量化的检查、考核制度。考核内容包括课前准备（教案、讲稿）、课堂教学、辅导答疑、技能示范、操作安全等环节，考核方式包括定期检查教学日历、教案、讲稿、学生作业，随堂听课，不定期抽查实训场地设备运行、设施安全情况，召开学生座谈会，组织学生评教等。各项检查、考核都要填写量化考核表，期末汇总。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用微信交流平台定期发布调查问卷，面向社会、企业（尤其是校企合作企业）、教师及学生（在校学生和毕业生）等相关群体收集培养质量与培养目标达成情况评价信息。建立综合性的人才培养质量评价体系，分析评价结果，有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（4）教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

2.实施多元化评价体系

（1）主体评价体系多元化：由学科专家、行业专家、专业教师及学生（在校学生和毕业生）组成为评价主体。

（2）评价标准多元化：课程体系包含多门课程，要针对课程的具体情况，每门课程建立课程评价的标准，做到标准多元化。

（3）评价内容多元化：职业专门化课程既包括知识性和创新思维性的内容，也包括操作性的内容，同时教学中又要注重学生职业道德的培养，这些教学目标既包含知识领域和创

新思维领域，也包含操作技能领域和道德情感领域。通过评价，做到既要关注学生的能力形成过程，还要注重培养他们的情感，做到让学生的专业知识技能和创新思维能力以及道德情感同步提高；通过评价还要激发学生学习的兴趣和养成团队协作的精神，促进学生树立正确的人生观、价值观和提高知识技能的可持续发展能力。

十、毕业要求

（一）毕业要求

本专业学生取得154学分，其中必修课合格，并取得第二课堂8学分，准予毕业。对于在规定年限内难以完成所要求学分者，可申请延长学习时间，最长可延期2年。

（二）职业资格证书要求

本专业建议取得以下职业资格证书。

证书名称	认证机构
演出经纪人资格证	文化和旅游部
全媒体运营师	国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心