

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

中高职贯通培养三二分段

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体艺术设计
专业代码：650104

二、入学要求

高等职业学院面向中职学校自主招生、中高职学校三二分段衔接。

三、修业年限

全日制学制二年。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术 大类 (65)	艺术设计专 业类(6501)	影视节目制 作 (8730)	数字媒体艺 术专业人员 (2-09-06-07)	文案策划、摄影摄 像师、影视广告制 作、影视后期制作 师、电视栏目包 装、影视包装等岗 位	数字影像处理职业技能 等级证书 (中级) 数字媒体交互设计职业 技能证书 (中级) 视频特效工程师 (ACCD) 视频合成工程师 (ACCD) 中国数字艺术教育联盟 (acaa) 工业和信息化部人才交 流中心颁发：NCAE29- 三维设计 NCAE30-多媒体制作 NCAE38-新媒体运营 NCAE89-原画设计 NCAE95-影视剪辑 NCAE96-影视后期特效 设计 NCAE97-影视音频 编辑 游戏美术设计 (中级)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，具有正确的世界观、人生观和价值观，具备创新意识、良好职业道德素质和人文素养，面向影视文化行业相关的文化传媒单位、影视节目制作、电视栏目包装等行业（企业），从事前期拍摄、文案策划、影视广告制作、影视包装、影视后期制作、广告摄影、商业插画等，具有创新创业精神，德、智、体、美、劳全面发展的高级应用型和复合创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有良好的政治素质、思想素质和道德品质，树立正确的世界观、人生观和价值观；

（2）具有艰苦奋斗、务实创新的精神和热爱集体、遵纪守法、自律谦让的良好品质，遵守社会公德和职业道德；

（3）具有一定的文学艺术修养，能够敏锐的观察生活、捕捉行业发展走向，融合数字媒体艺术设计传达设计理念；

（4）具有良好的身体素质、心理素质和较强的社会适应能力，面对挫折，不屈不挠。

2. 知识

（1）了解美术基本知识，包括素描和设计色彩；

（2）了解影像基础知识，包括文案撰写，分镜绘制，影视视听语言；

（3）了解广告、影视等行业的相关基础知识；

（4）掌握数字媒体艺术设计的工作流程与制作工艺；

（5）掌握摄影、摄像的相关理论知识；

（6）掌握一些影视后期特效的制作方法；

（7）掌握音频、视频的合成处理知识；

（8）掌握设计创意的方法、思维方式及制作的技能与技巧。

3. 能力

（1）能运用 Adobe Photoshop 和 AE、C4D 等软件进行图像处理和视频制作；

（2）能利用计算机软件设计和绘制动画角色和场景；

（3）能够完成绿棚拍摄、后期抠像，独立设计和合成影像；

（4）能够完成视频的采集、剪辑、制作字幕、配音以及后期特效制作；

- (5) 能够操作数字媒体设备、摄影机、摄像机、投影机的使用；
- (6) 具有较强的沟通能力与执行力，独立解决问题能力和团队合作等社会活动能力；
- (7) 具备不断学习的能力，以及敏锐的观察力、善于发现美、表现美的能力。

（三）专业群设置情况

1.专业群介绍

数字媒体艺术设计专业群，以中国特色社会主义理论体系为指导，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，培养一批人才，带动一方产业，繁荣一方文化。数字媒体艺术设计专业群以数字媒体艺术设计专业为核心，以视觉传达设计、室内艺术设计专业为支撑构成。致力于为数字创意产业、展厅、文化旅游事业的空间影像设计及成像载体的设计与施工工艺、互联网交互界面设计，培养技术与艺术相结合的复合型技术技能人才。互联网交互界面等设计由视觉传达设计专业支持、影像部分主要由数字媒体艺术设计专业解决、成像载体依托于室内设计专业，最终形成动态空间影像“数字舞台”的效果。

2.专业群优势、特色

广东舞蹈戏剧职业学院办学宗旨是“围绕舞台培育人才”，数字媒体艺术设计专业群的目标是把艺术设计应用于舞台空间中，即围绕舞台做设计——“数字舞台”空间影像制作。本专业群人才培养目标定位是面向文化产业链、旅游领域与演艺产业，培养多层次多类型的艺术设计人才，顺应市场供需发展的必然趋势。首先，充分发挥数字媒体“数字舞台”技术与空间影像艺术融合的优势和辐射作用；其次，其建设成果结合学院舞蹈、戏剧、音乐等专业可创造性地进行推广运用；再次，数字媒体艺术设计、视觉传达设计、室内艺术设计是同根同源艺术设计类专业，专业群建立能使3个专业的课程、师资、实训条件实现最大程度资源共享；最后，通过激活各专业个性，实现资源互补，突出三个专业“围绕舞台培养人才”特色与优势充分发展。

3.群内专业及代码

数字媒体艺术设计 550103

视觉传达设计 550102

室内艺术设计 550114

4.群内共享课

手绘表现

数码摄影

PS 后期制作

5.群内共享资源（师资、实训室或后勤配置）

师资：本专业群有高级职称 7 人，中级职称 20 人，初级职称 9 人，年龄层次较合理。

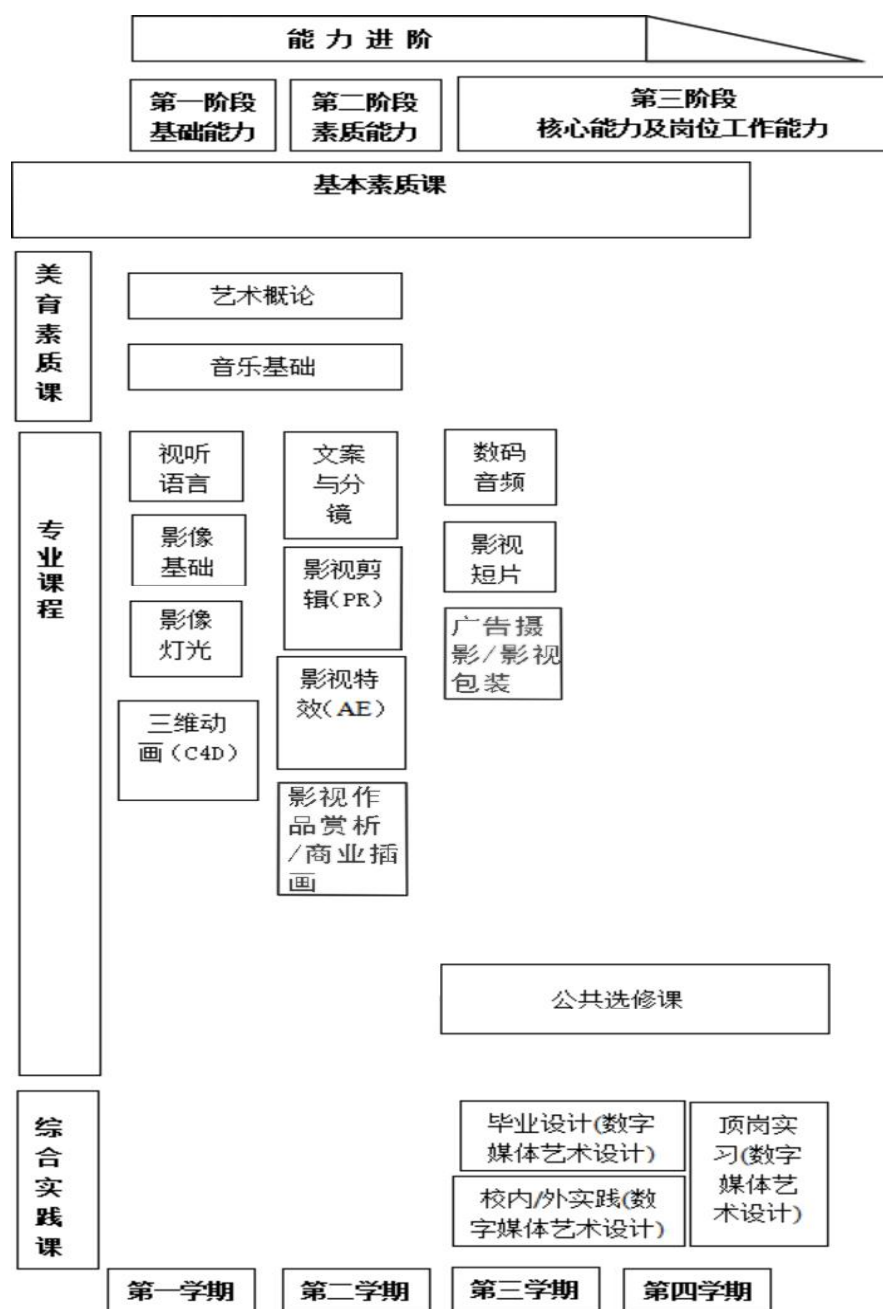
实训室：校内外实践基地建设持续推进，教学资源共享共管，校内：现有标准演出剧场 1 间、小剧场 4 间、数字媒体实训室等 10 间。

校外实训实践基地：广州大画文化传播有限公司、等 20 家共建校外实训基地，设施先进、管理规范。

制度保障：学院有一整套规范科学的科研管理制度，严格管控科研经费的使用，规范科研管理，科学指导课题开展研究，保障课题顺利推进与圆满完成。学院领导高度重视，项目立项会按照 1:1 给予匹配的项目资金支持研究。

六、课程设置与专业核心课程

（一）课程体系的架构与说明



（二）专业核心课程设置

序号	课程名称	教学内容	能力要求	参考学时
1	影像灯光	(1) 了解影视制作灯光的系统组成,及数字媒体灯光控制台的工作原理 (2) 影像灯位基本功能及布光规律灯位的供电回路 (3) 了解系统设计工程的目的,掌握简单的灯光设计常用软件	能够根据场景,故事,以及项目需求打出适合灯光,营造氛围和情绪。	56

2	三维动画 (C4D)	(1) 能运用 C4D 软件, 实现项目设计的新媒体艺术效果 (2) 掌握三维建模、材质灯光的运用和摄像机的原理 (3) 掌握三维动画制作与镜头动画设计	能运用 C4D 软件, 实现项目设计的新媒体艺术效果, 懂得分析优秀作品, 提升自身的作品设计制作能力, 能合理、有效率地运用软件工作, 为设计项目提供有效的、快速的解决方案。	72
3	影视剪辑 (PR)	(1) 掌握视音频编辑的理论知识 (2) 掌握非线性编辑方式的技术原理、艺术原则及实际操作的方法与技巧, 并能够利用 Adobe Premiere Pro 软件制作影像文件 (3) 培养学生具备从事专业影视剪切、音视频合成、非线性编辑等方面工作的基本职业能力	能够根据剧本或者客户的要求, 结合自己的创作能够独立完成短片的剪辑工作。	56
4	影视特效 (AE)	(1) 掌握影像制作中 AE 软件的基本操作 (2) 掌握 AE 软件的影视后期特效制作基本技能 (3) 掌握 AE 软件及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力	能使用三维软件及 PS、AI 等软件与 AE 间的相互作用, 进行影像制作和影视后期特效效果的制作, 能够独立完成广告片、栏目片头或宣传片的制作并分析自身作品与行业项目。	72
5	影视短片	根据工作实际的工作岗位及工作内容, 来培养学生的能力, 知识和素质目标, 通过微电影, 宣传片, mg 动画项目的导入, 项目对接, 了解整个创作执行流程, 掌握影视传媒在实际生活中的作用和意义, 能够完成剧本创作, 拍摄创作, 后期制作。	能够完成剧本创作、影视的制作流程及分工安排, 能够具备拍摄能力(具备熟练的摄影摄像设备的操作能力, 镜头画面的表达能力), 能独立完成并执行影视短片创作。	96
6	数码音频	(1) 了解 au 编辑的概念、特点、发展历程及一般工作流程; (2) 了解 au 的用途、特点及安装要求;	掌握录音技术内录、外录, 音频后期缩混, 以及音频插件的运用。能熟练使用音频软件和插件, 完成	56

		(3) 了解 au 中可以编辑的素材格式及特点； (4) 了解混音的相关概念	影像音频制作工作。	
--	--	---	-----------	--

七、学时学分安排

数字媒体艺术设计专业课程学时与学分分配表

课程模块	学时数	学时占%	学分数	学分占%
基本素质课	594	30.52%	30	26.84%
美育素质课	0	0.0%	0	0.0%
专业基础课（含专业群平台课）	168	8.63%	10.5	9.09%
专业核心课	408	20.97%	25.5	22.08%
专业拓展课 （含系内限选和公共选修）	168	8.63%	10.5	9.09%
综合实践课	608	31.24%	38	32.9%
合计	1946	100.0%	115.50	0.0%
理论课总学时	581	29.86%		
实践课总学时	1365	70.14%		
合计	1946	1	115.5	100%

八、教学进程表（见附表）

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程	学分	考核方式	学时总数	理论教学	实践教学	按学年及学期教学周数			
				性质						第一学年		第二学年	
										各课程每周学时数			
基本素质课	1	1A07010003	实用英语 I	必修	1	考试	16	12	4	1.0			
	2	1A07010004	实用英语 II	必修	2	考试	32	22	10		2.0		
	3	7A01010085	思想道德与法治（二段）	必修	3	考试	48	40	8	3			
	4	7A01010086	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二段）	必修	2	考试	32	28	4		2		
	5	7A01010087	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二段）	必修	3	考试	48	40	8			3	
	6	1A07010005	应用写作	必修	1	考查	16	12	4	1.0			
	7	1A07010006	中国优秀传统文化	必修	1	考查	16	12	4		1.0		
	8	7A01010088	形势与政策（二段）	必修	1	考查	16	16	0	0.5	0.5		
	9	1A09010012	体育与健康 I（二段）	必修	2	考试	32	2	30	2			

	10	1A09010013	体育与健康Ⅱ（二段）	必修	2	考试	32	2	30		2		
	11	7A08010001	计算机应用基础Ⅰ(二段)	必修	1	考试	18	9	9	1			
	12	7A08010002	计算机应用基础Ⅱ(二段)	必修	2	考试	36	18	18		2		
	13	7A01010089	大学生心理健康教育(二段)	必修	1	考试	16	14	2	1			
	14	7A12010001	创新创业通识课（二段）	必修	1	考查	18	14	4			1	
	15	1A07010007	大学生就业指导	必修	1	考查	18	18	0			1	
	16	1A07010008	军事理论	必修	2	考查	32	32	0	2.0			
	17	1A07010010	国家安全教育	必修	1	考查	16	6	10	0.46	0.18	0.18	0.18
	18	1A07010011	大学生健康教育	必修	1	考查	16	16	0	1			
	19	7A07010172	劳动教育(二段)	必修	1	考试	24	18	6	0.08	0.08	0.76	0.08
	20	1A07010009	军事技能	必修	2	考查	112	0	112	2.0			
小计					31.00		594.00	331.00	263.00	15.04	9.76	5.94	0.26
专业基础课	1	1A06020036	影像基础	必修	3.5	考查	56	14	42	3.5			
	2	1A06020037	文案与分镜	必修	3.5	成果形式	56	14	42		3.5		
	3	1A06020032	视听语言	必修	3.5	考试	56	38	18	3.5			
	小计				10.50		168.00	66.00	102.00	7.00	3.50	0.00	0.00
专业	1	1A06020091	影像灯光	必修	3.5	成果形式	56	14	42	3.5			
	2	1A06020040	三维动画（C4D）	必修	4.5	成果形式	72	12	60	4.5			

核 心 课	3	1A06020038	影视剪辑（PR）	必修	3.5	成果形式	56	14	42		3.5		
	4	1A06020039	影视特效（AE）	必修	4.5	成果形式	72	12	60		4.5		
	5	1A06020042	影视短片	必修	6	成果形式	96	16	80			6	
	6	1A06020041	数码音频	必修	3.5	成果形式	56	14	42			3.5	
	小计				25.50		408.00	82.00	326.00	8.00	8.00	9.50	0.00
专业 拓展 课 （含 系内 限选 课、 公共 选修 课）	1	1A06020092	影视作品赏析	专选	2	考查	32	22	10		2		
	2	1A06020044	影视包装	专选	4.5	成果形式	72	16	56			4.5	
	3	1A06020093	商业插画	专选	2	成果形式	32	22	10		2		
	4	1A06020094	广告摄影	专选	4.5	成果形式	72	16	56			4.5	
	5		公共选修课	公选	4	考查	64	64	0		2	2	
	小计				17.00		272.00	140.00	132.00	0.00	6.00	11.00	0.00
	实计				10.5		168.00	102.00	66.00	0.00	4.00	6.50	0.00
综 合 实 践 课	1	1A06020048	毕业设计（数字媒体 艺术设计）	必修	12	成果形式	192	0	192			12	
	2	1A06020049	校内/外实践（数字媒 体艺术设计）	必修	2	成果形式	32	0	32		1	1	
	3	1A06020050	顶岗实习（数字媒体 艺术设计）	必修	24	成果形式	384	0	384			6	18
	小计				38.00		608.00	0.00	608.00	0.00	1.00	19.00	18.00
总计					115.50		1946.00	581.00	1365.00	30.04	26.26	40.94	18.26

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

数字媒体艺术设计专业拥有一支结构较为合理的教师队伍，现有专任教师 8 人，专任教师中有副教授 2 名，研究生学历 3 名，双师型教师 5 名，专业技能课程配备相关专业中级技术职务兼职教师 2 人。聘请行业专家担任数字媒体艺术设计专业兼职教师，确保数字媒体艺术设计专业教师在学历层次、职称、年龄、学科结构及专业方向分布更加合理，使专业教师的教学科研实力进一步增强。

2. 专任教师

具备艺术类专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；具有扎实的专业知识和实践能力，具备专业领域独立研究、开发能力；具备影视动画类职业资格证书或相关企业实践工作经历，具有双师素质；能独立承担 1-2 门专业课程，独立指导一门实训课程；具有指导学生参加专业领域的创新和大赛的能力。

3. 兼职教师

兼任教师具有在影视相关企业工作 3 年以上从业经验，熟悉影视行业工作流程的企业管理人员、设计总监、创意总监以及导演等经验丰富者。具体要求：

在行业内有一定威望和知名度，为企业的发展做出过较大的贡献；具有较长时间的企业专职技术工作经历，有较强的实践能力；专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；热心教育事业，责任心强，善于沟通。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

数字媒体艺术设计专业校内实训环境

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称	学生数
1	摄影实训室	《影像拍摄》	影像基础	30
		《产品摄影》 《人像摄影》	广告摄影	30
2	模型制作室	场景模型制作	三维动画（C4D）	25
3	灯光实训室	灯光设计	影像灯光	40
4	影视后期特效实训室	影视特效	影视剪辑 影视特效（AE） 影视包装	120

6	影视工作室	影视项目制作实训	影视包装 影视短片	20
7	小剧场	《岭南光阴》 《RIO 鸡尾酒商业推广项目》 《粤剧传统影像创作》	影视短片 毕业设计	250

2. 校外实践基地

序号	基地所在单位名称	主要合作内容	接纳学生数
1	广州光熠文化发展有限公司	1.视频制作 2.舞台影像制作	3-4 人
2	丰境（广州）规划设计有限公司	舞台影像设计	6-8
3	广州东土文化传播有限公司	1.实训认岗实训 2.专业课程授课 3.微电影制作	1-2 人
4	广州大画文化传播有限公司	1. 微电影制作 2. 2. 三维动画 cg 插画	3-5
5	广东中资盛世影视传媒有限公司	1. 专业课程授课 2. 影视项目制作	8-10 人
6	广东全影汇信息科技有限公司	1. 舞台影像设计 2. 2. 影视项目制作	4-6 人

（三）教学资源

能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：影视行业政策法规、有关职业标准等方面的书籍。

（3）数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

围绕人才培养方案的规划，任课教师注意课程衔接关系，采用多种方式展开教学。专业基础课需要夯实基础知识及基本操作技能基础；专业课、专业核心课、拓展课鼓励通过“以赛促学”或采用与企业合作的项目制教学方式进行学习实践。建议互动式教学、分组式讨论、

翻转课堂、移动端信息化教学等多种教学形式在课程中可以进行广泛尝试，并针对不同课程寻找出适合实际情况的教学手段。将专业学习内容应更加趋同于企业实际岗位工作范围。

（五）学习评价

1.课程考核

（1）课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括作业、课堂提问、课堂出勤、过程性项目成果考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

（2）实训实习效果评价方式

a 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

b 顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次，多方面的评价方式。

2.评价方式

考核项目		考核方法	比例
课 程 考 核	态度纪律	根据作业完成情况、课堂回答问题、课堂实践示范、上课考勤情况由教师和学生干部综合评定学习态度纪律得分；	20%
	项目制作	根据学生完成情况与质量相结合的方式评定成绩；	40%
终 结 考 核	期 末 项 目 任 务 成果	由教师和企业评定成绩（项目或任务成果）	40%
合计			100%

（六）质量管理

1. 教学管理与质量监控机制

完善教学管理与质量监控体系，建立质量监控与教学评估常态机制。实行教、管结合与管、评分离措施，定期进行全面的教学质量检查与评估。高校应建立起对教务运行、教学过程、教学经费、设施建设、教学改革与研究、教学计划修订、实践教学改革等全方位、分层次的质量管理体系。高校应定期组织教学质量评审、教学工作水平评估、专业评估（认证）、专项评估等工作。高校应建立教学质量负责制，以领导听课、专家督导、同行评议、学生

评教等方式，对教学运转进行过程化管理。

2. 教学管理队伍

形成从学校分管校领导、教务处、教学质量监控与评估中心等专职教学管理人员，到相关专业各院分管教学工作的院长，教研室主任共同组成的体系化教学管理队伍；注重教学管理队伍培训，强调服务意识，积极开展针对本专业教学管理的研究工作。

3. 质量保障体系

（1）教学管理制度规范、完备，严格执行各教学环节质域标准，教学运行平稳有序建立专业教学档案制度及常态化的自我评估制度，各专业教学档案应规范、完整。

（2）合理控制班级授课规模，专业主干课程教学应以小班为主，加强教学的师生互动。通过评课、评教的方式，及时了解开设课程与学生知识结构要求及社会需要的契合度，掌握教师的课程讲授水平课堂组织能力和教学效果。

4. 毕业生及其就业质量

学生毕业及其就业质量，是教学质量的重要评价标准之一，是教学质量的效果反映。学校应通过对毕业生的就业信息收集、跟踪和统计，建立完善的毕业生就业质量报告，通过对毕业生的调查和对社会相关专业的人才的需求，并依此来调整专业设置、培养目标及课程体系；对师资队伍、教学条件、教学质量管理制度进行适时调整，确保学校办学定位和人才培养目标与国家和区域经济社会发展需求的适应度，切实保障并不断提高数字媒体艺术设计专业的人才培养质量。

十、毕业要求

（一）毕业要求

本专业本方向学生取得 115.5 学分，并取得课外实践活动 8 学分，以及职业资格证书（至少 1 项），准予毕业。对于在规定年限内难以完成所要求学分者，可申请延长学习时间，最长可延期 2 年。

（二）职业资格证书要求

（说明：至少获取一个与专业相关的证书，方能准予毕业。）

证书名称	认证机构
数字影像处理职业技能等级证书(中级)	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司
数字媒体交互设计职业技能证书(中	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司

级)	
游戏美术设计职业技能证书（中级）	完美世界教育科技有限公司

十一、创新创业教育

我校数字媒体艺术设计专业以“工作室”为实践平台新生入学后学生可根据自身专业方向,参加不同专业方向“工作室”的创新创业的选拔考试,选拔后的“工作室”成员定期组织创新讨论并总结研讨;“工作室”师生共同通过实际项目,完成创业项目实践让学生在实际项目中体验创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等;在人员建设方面,由高年级“老师傅”培养低年级“小学徒”,学生参与设计并自主管理与营销;在“工作室”学习全过程实行学分制,鼓励学生培养创新能力与创业素质.“工作室”现已成为师生创新创业不可或缺的实践平台。通过组织团队项目、合作设计等实践活动,培养学生的团队协作能力和沟通能力,为他们未来的创新创业发展打下基础。通过组织学生参加实际项目开发、实践体验等活动,让学生学以致用,积累实践经验,增强实践能力。